



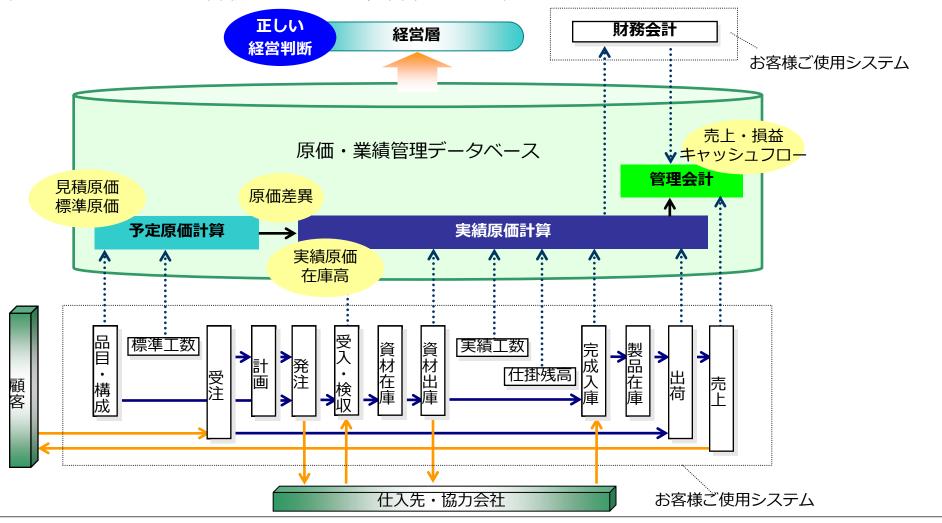
# 原価・業績管理データベースの構築



### 原価・業績管理データベースとは



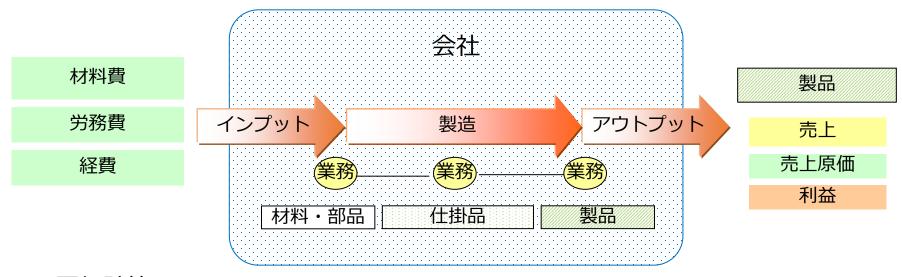
「原価・業績管理データベース」とは、生産管理システムなどで生成されるデータから、原価計算、損益計算を 行い、その結果をデータベースに蓄積し、正しい経営判断、各種改善活動に活用するしくみです。



### 原価計算とは



1) 会社は、材料費、労務費、経費を使って、製品を製造し、売上を計上、 入金する活動をしています。



- 2) 原価計算は、
  - ・仕入れた材料、部品、製造した仕掛品、製品が月末時点でいくらあるか、
  - ・当月に製造した製品はいくらでできたか
  - ・当月売上げた製品の売上、売上原価、利益はいくらか を計算するものです。

## 原価計算の目的



原価計算を行うと、製品(群)別の利益やキャッシュフローがわかります。 これらの情報から

- ・原価低減、在庫削減の改善ターゲットの設定、
- ・改善成果の確認を行い、

利益、キャッシュフローの向上を図ります。

#### <XXXX年XX月度>

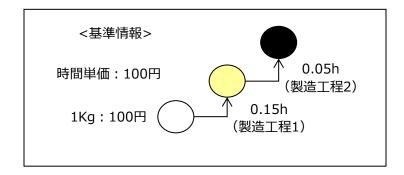
		全社	製品群A	製品群B	製品群C	
1	売上高	2,000	800	500	700	
2	売上原価	1,500	500	600	400	
3	利益	500	300	△100	300	1-2
4	月末在庫	2,100	900	500	700	
<b>(5)</b>	在庫増減	400	△300	200	500	当月の④-前月の④
6	非出金科目	100	50	30	20	
7	キャッシュフロー	200	650	△270	△180	3-5+6

# 原価情報の活用(1/2)

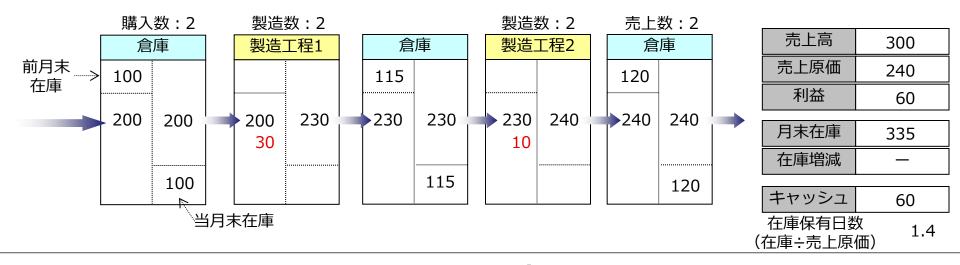


1)予定原価計算により、標準原価を算定します。標準原価を参考に売価を決定したとします。





2) 実績原価計算により、1ヶ月のお金の流れの実績値を算出します。 原価計算の結果情報から、1ヶ月の業績情報を作成します。



# 原価情報の活用(2/2)

3) JIT型の生産と非JIT型の生産の比較です。



5.3 在庫保有日数

基準情報(1個あたり)

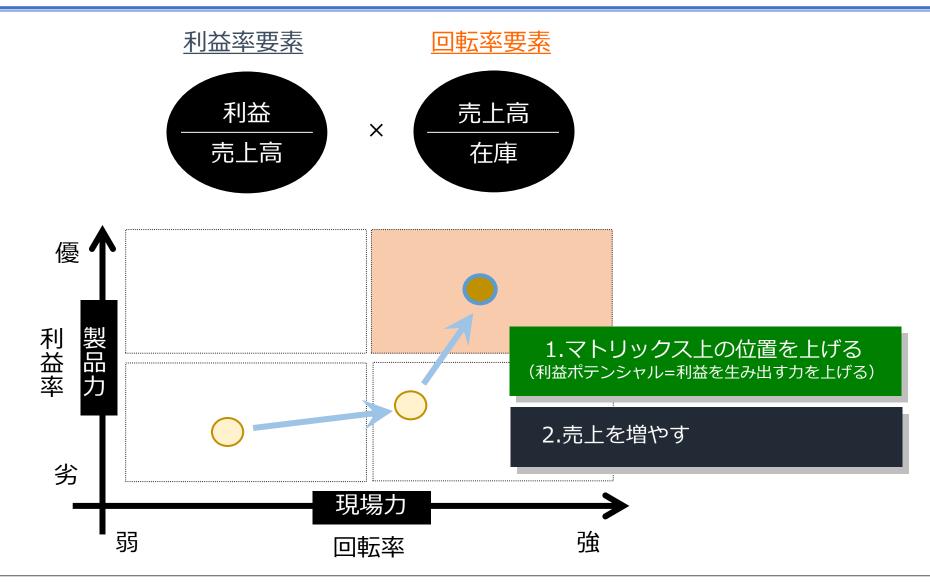
120 100

標準原価

材料費

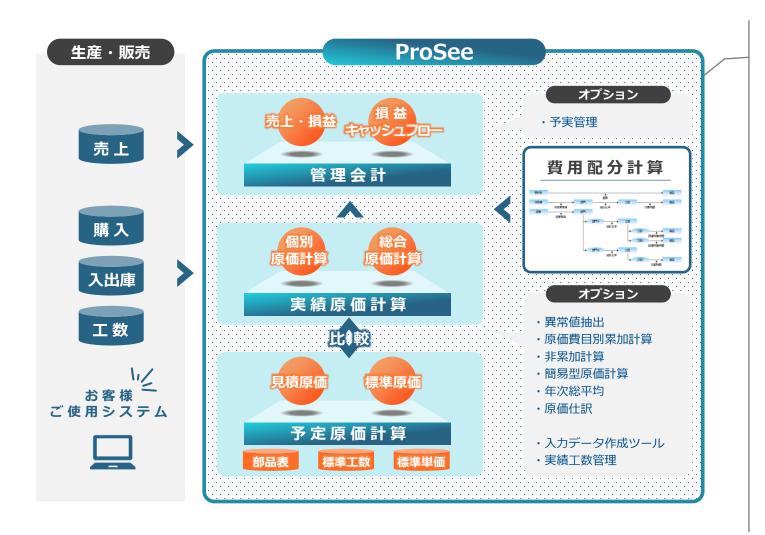
# 利益ポテンシャル指標(利益率×回転率マトリックス)





### 実行ツール ProSee







#### 管理会計

売上・損益表、損益・キャッシュフロー計算書 などの業績情報を作成します。

#### 実績原価計算

入出庫などの実績データから在庫高、実績原価を 算出します。

#### 予定原価計算

部品表情報などから各製品の見積原価、標準原価を作成します。

#### 費用配分計算

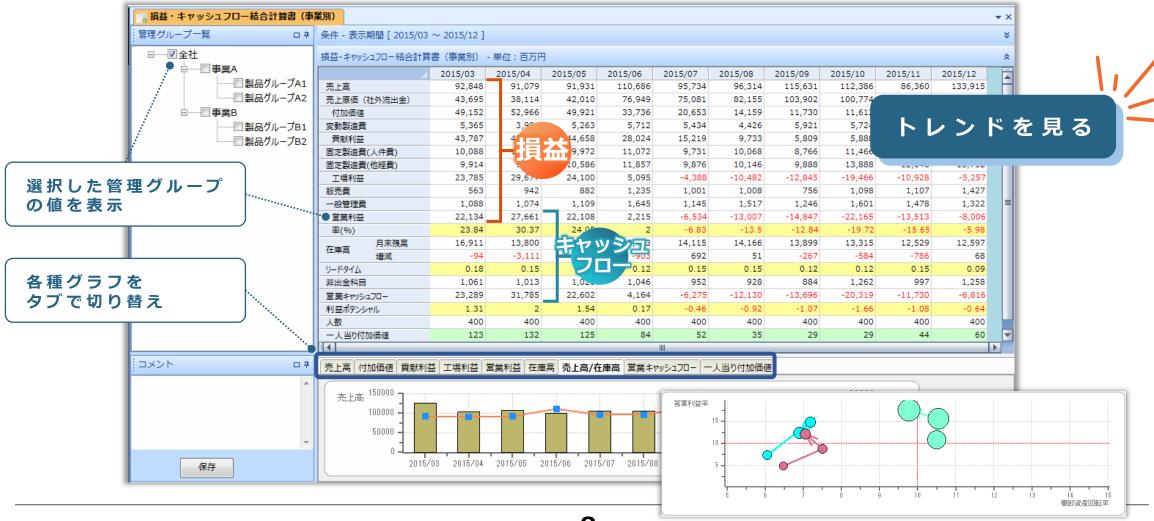
費用(予定、実績)を何らかの基準で配分する計算を 行います。

### 段階導入も可能です!

# 画面サンプル:管理会計



- ・製品グループ別の損益、営業キャッシュフローの月別の集計値を表示します。
- ・画面に表示する項目(売上高、売上原価・・・)はマスタで設定できます。



# 画面サンプル:実績原価計算





# 画面サンプル:予定原価計算





# 画面サンプル:費用配分計算



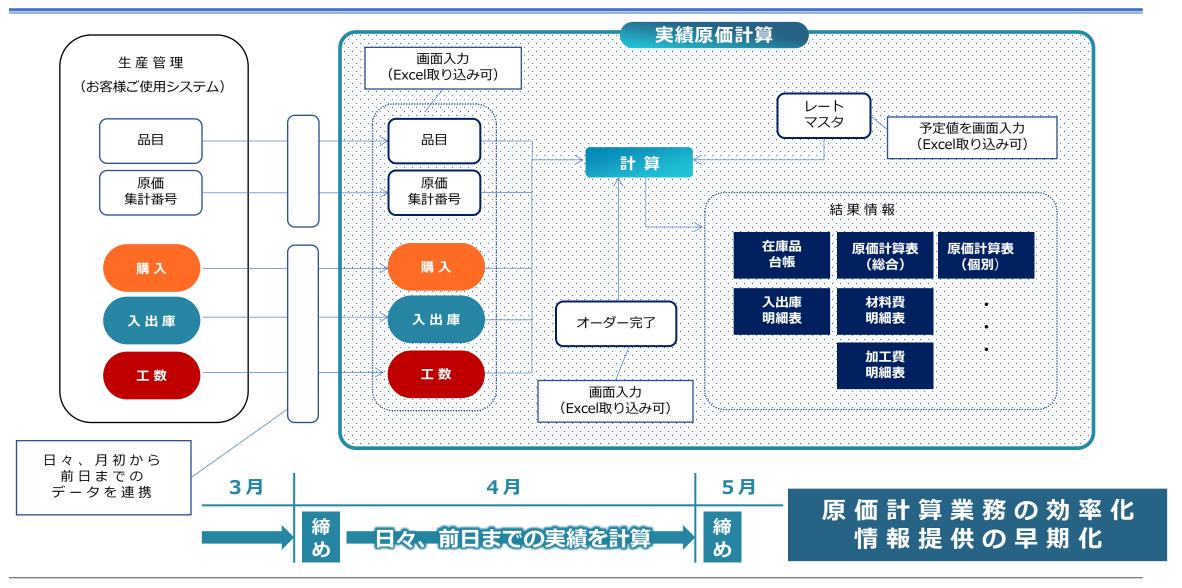
●費用配分計算のプロセスを可視化する「ガラス張り原価計算法」を搭載しています。 費用配分計算のブラックボックス化を回避し、原価情報の理解度、納得度を向上します。





### 原価計算システムの例(ProSeeの実績原価計算機能を適用した場合)





詳しいご説明、ツールのデモを申しつけください。

【本件に関するお問い合わせは下記まで】

### ソートウェア株式会社

〒464-0075 名古屋市千種区内山三丁目18番10号 千種ステーションビル802号室

Tel: 052-439-6758 Fax: 052-439-6759 担当 三井 江利子